

IL CROWDFUNDING

RACCOGLIERE DENARO CON IL CROWDFUNDING. Con il crowdfunding, individui e organizzazioni raccolgono fondi per progetti raccogliendo somme di denaro da un gran numero di persone, di solito con l'aiuto di un sito web "crowdfunding" per la raccolta fondi della scuola.

USARE IL CROWDFUNDING PER PROGETTI O BISOGNI SPECIFICI, PIUTTOSTO CHE PER RACCOLTE FONDI GENERALI. Ai donatori piace sapere esattamente come verrà utilizzato il loro denaro; quindi, seleziona risultati concreti e interessanti che coinvolgeranno i potenziali contributori.

IDENTIFICARE UNA PIATTAFORMA SICURA E TRASPARENTE. Raccogli fondi per la tua scuola utilizzando il crowdfunding confronta le piattaforme e offre suggerimenti su come scegliere quella giusta per soddisfare le tue esigenze.

INIZIARE CON OBIETTIVI RAGIONEVOLI E IMPOSTARE IL PROGETTO COSTITUENDO UN GRUPPO DI LAVORO (INCLUSI GLI ALUNNI), ASSEGNANDO RUOLI E PERSEVERANDO ATTRAVERSO LE SFIDE.

SUDDIVIDI PROGETTI DI GRANDI DIMENSIONI IN PASSAGGI PIÙ PICCOLI E CREA UNA CAMPAGNA SEPARATA PER CIASCUNO. Suddividi progetti di grandi dimensioni in passaggi più piccoli e crea una campagna separata per ciascuno. Fai in modo che le campagne siano molto brevi, un mese o due al massimo; ciò permette di mantenere vivo l'interesse.

PREPARA I MEMBRI DEL GRUPPO DI LAVORO A FARE MARKETING INTENSIVO TRAMITE CANALI COME MEDIA LOCALI, SOCIAL MEDIA, NEWSLETTER, BLOG ED ELENCHI DI E-MAIL. Fai un elenco di destinatari, identifica i membri chiave di tali segmenti di attori privilegiati della tua comunità e fai affidamento su quei membri per raggiungere altri in quel particolare pubblico (ad esempio, arruola membri per aiutarti a raggiungere altri genitori). Lavora a stretto contatto con un gruppo centrale di campioni di progetto ad alta influenza e chiedi loro di entrare in contatto con le loro reti. Quando utilizzi i social media, assicurati di coinvolgere gli alunni (a cui l'uso dei social media è naturale) e di pubblicare post la sera, quando la maggior parte delle persone è online.

I MESSAGGI DI MARKETING NON SOLO CONTANO MA SONO INDISPENSABILI. Usa il video con valori di formazione elevati, immagini di buona qualità e copywriting nitido per creare un campo accattivante con cui i donatori si collegheranno emotivamente. Fare appello a un clima scolastico positivo e mirare a costruire un senso di comunità. Rafforza il messaggio che possiamo tutti far parte di qualcosa di grande. Necessita rivolgersi a diversi livelli di donatori (ex alunni, membri della comunità, genitori, imprenditori locali, ecc.) e offrire una gamma di opzioni di donazione, ma preparati a donazioni per lo più modeste.

CONSIDERA L'IDEA DI OFFRIRE PREMI E INCENTIVI PER I CONTRIBUTORI PIÙ GRANDI. Assicurati di ringraziare ogni singolo donatore, indipendentemente dall'entità del contributo. Offri agli alunni opportunità di leadership e sfrutta i momenti di insegnamento. Gli sforzi di crowdfunding rappresentano una grande opportunità di apprendimento basata su progetti, che incorpora abilità finanziarie, marketing, comunicazione e creatività. Ispira il pensiero imprenditoriale e mostra i vantaggi della pianificazione per obiettivi a lungo termine. E non dimenticare di collegare il crowdfunding alle iniziative di microfinanziamento che affrontano la

povertà anche del territorio in cui insiste la scuola e creano un cambiamento globale a partire dalla tua scuola. Tale video offre agli alunni uno sfondo storico e una spiegazione del crowdsourcing, incluso il crowdfunding.

UN ESEMPIO. Donazioni per la realizzazione del nuovo Laboratorio Grafico Digitale. Il progetto ha ricevuto il cofinanziamento di 10.000,00 euro da parte della Fondazione X, ma tale importo non basta per l'acquisto e la messa in opera di tutta l'attrezzatura necessaria e per questo abbiamo pensato di avviare una raccolta fondi coinvolgendo tutta la popolazione scolastica e gli stakeholder. Il progetto di crowdfunding è stato avviato sulla piattaforma ministeriale Idearium che permette la massima sicurezza delle transazioni.

Le donazioni verranno effettuate all'interno della stessa piattaforma, utilizzando il sistema di pagamento Pago In Rete e pagoPA, il sistema dei pagamenti telematici della Pubblica Amministrazione.